

登竜門 20 周年記念 「コンテストで解決したいこと」サポート企画  
**痴漢抑止バッジデザインコンテスト 2017 作品募集開始**  
**〈ご取材のお願い〉**

日時：7月31日(月) 14時30分～ 於：株式会社丹青社(品川駅から徒歩10分)

株式会社 JDN (本社：東京都台東区、代表取締役社長：宮内慎悟、丹青社グループ企業) と一般社団法人痴漢抑止活動センターは、「痴漢抑止バッジデザインコンテスト 2017」の作品募集開始(8月1日～9月20日)につきまして、記者発表会を実施いたします。

発表会では日本最大のコンテスト情報サイト「登竜門」を20年運営してきた株式会社 JDN が、女子高校生の切実な思いに端を発した本コンテストのサポートにいたる経緯と支援についてご説明します。また、JDN のサポートで新たに展開する2016年度受賞作の販売店舗新情報、バッジ着用モデルの撮影機会もございます。ご多用中恐縮ですが、ぜひご参集ください。



**【記者発表会 概要】**

- 日時：2017年7月31日(月) 14時30分～15時30分(開場14時15分)
- 場所：株式会社丹青社 レセプションルーム2  
東京都港区港南1丁目2番70号 品川シーズンテラス19F  
<http://www.tanseisha.co.jp/resource/TanseishaAccess.pdf>
- 登壇者(予定・敬称略)：  
山崎 泰(株式会社 JDN 取締役)  
松永 弥生(一般社団法人痴漢抑止活動センター 代表理事)  
キタイミコト(痴漢抑止バッジデザインコンテスト 審査員/イラストレーター)  
神崎 遥(痴漢抑止バッジデザインコンテスト2016 最優秀賞 作者)

**【記者発表会でご説明すること 3つのポイント】**

1. コンテスト開催ストーリー ～ 参加型の社会課題解決、JDN が総力を挙げてサポート ～
2. 今年の本コンテスト、学生に向けて作品募集開始! こめた想いと展望 #立ち上げられ JK
3. 2016年のコンテスト受賞作を大手私鉄で販売開始! (電鉄各社からコメントを予定)

※ご参加の方はメールにて **7月27日 17時まで**に「お名前・媒体名・ご連絡先」をご連絡ください。

【本件に関するお申込み・お問い合わせ先】

株式会社 JDN 痴漢抑止バッジデザインコンテスト事務局 担当

メール：scb\_badge\_2017@japandesign.ne.jp 電話：03-3836-8300

## 参考1 株式会社JDNによるコンテスト支援ストーリー



私たち株式会社JDNは、空間づくり事業の最大手・株式会社丹青社のグループ企業です。

“デザインとビジネスを結び笑顔と元気を広げること”を目指し、デザイン情報サイト「JDN」やコンテスト情報サイト「登竜門」を運営して20年。現在、「登竜門」は“コンテスト”“公募”などのワード

で検索すると1位に登場する、最大手サイトに成長しました。また、「登竜門」運用で培ったノウハウを活かして200を超える企業・団体様のコンテスト運営を支援し、高い評価をいただいております。

2016年11月、私たちは翌年の「登竜門」20周年を記念し“コンテストで解決したい課題”の公募を実施しました。デザインの力を活用するコンテストにより、社会に笑顔と元気を広げたいと考えたのです。

このときの最優秀賞が、「痴漢抑止バッジデザインコンテスト」でした。現在JDNは、これまでの実績、告知力、デザインに関する知見、学校向けサイト運営で培ったネットワークなどの蓄積と英知を集結させ、本コンテストをサポートしています。記者説明会ではこのストーリーを詳しくご説明します。

### 株式会社JDN 会社概要

- 所在地：東京都台東区上野5丁目3番4号 クリエイティブ One 秋葉原ビル 4F
- 設立日：1989年（平成1年）2月10日
- 代表取締役社長：宮内慎悟
- 事業内容：ウェブによる各種情報提供サービス、広告、コンテストの企画・実施・事務局運営
- 運営メディア：

デザイン情報サイト「JDN」 <https://www.japandesign.ne.jp/>

コンテスト情報サイト「登竜門」 <http://compe.japandesign.ne.jp/>

求人情報サイト「デザインのお仕事」 <https://jobs.japandesign.ne.jp/>

美大・デザイン系大学情報サイト「卒展」 <https://school.japandesign.ne.jp/>

美大・デザイン系大学情報サイト「オープンキャンパス」 <https://school.japandesign.ne.jp/open-campus/>

## 参考2 痴漢抑止バッジデザインコンテストとは



痴漢抑止バッジは、痴漢被害の当事者である女子高校生と母が「電車内の痴漢行為を未然に防ぎたい」という思いから考案しました。2015年にクラウドファンディングで支援を得て製品化。2016年、学生に当事者目線でデザインを考案していただくことを期待し「痴漢抑止バッジデザインコンテスト2016」を開催。初めての試みにも関わらず79点の応募があり、5点の受賞作品が生まれ、受賞作は製品化されました。

バッジは、公式サイトでネット通販されている他、イオン（関西20店舗2017年2～4月）、南海電鉄のコンビニ「アンスリー」20店舗（同3月～）で販売。今後も販売店を拡大していく予定で、現在は関東私鉄のコンビニと商談中です。

### 痴漢抑止バッジデザインコンテスト 2017 公式ホームページ

[http://compe.japandesign.ne.jp/scb\\_badge/2017/](http://compe.japandesign.ne.jp/scb_badge/2017/)

【本件に関するお申込み・お問い合わせ先】

株式会社JDN 痴漢抑止バッジデザインコンテスト事務局 担当

メール：[scb\\_badge\\_2017@japandesign.ne.jp](mailto:scb_badge_2017@japandesign.ne.jp) 電話：03-3836-8300