

2022年10月吉日

お客様各位

株式会社JDN 「登竜門」 広告担当  
ad@japandesign.ne.jp

## 『登竜門』 広告仕様および価格改定のお知らせ

謹啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。  
平素より格別のご愛顧を賜り、厚く御礼を申し上げます。

さて、このたび株式会社JDNでは、**2022年11月17日お申込み分**より『登竜門』の広告仕様及び広告料金を一部改定させていただくことといたしました。

『登竜門』は1997年に創刊した『JDN』のコンテンツの一つとして始まり、以降、多くのコンテンツ情報を紹介して参りました。

現在では毎週約40件、年間2,300件以上のコンテンツ情報を掲載するに至っております。2021年には月間ユーザー数 約26万、月間ページビュー数 約178万を数えるまでに成長いたしました。これも皆様のご利用あってのことと深く感謝いたしております。

媒体規模の拡大に伴い、より効果的な広告の掲出方法のあり方を検討し、今回の改定に至りました。

今後も広告主の皆様と読者との良い出会いを提供出来るよう、メディアの改善に努めて参ります。何卒ご理解を賜りますよう、お願い申し上げます。

謹白

記

### 料金改定となる広告プラン

(税別)

プラン名 (現)	プラン名 (新)	料金 (現)	料金 (新)
スタンダードプラン	<b>1dayプラン</b>	¥80,000	<b>¥100,000</b>
新着プラン	<b>1weekプラン</b>	¥200,000	<b>¥250,000</b>
締切直前プラン	<b>締切直前プラン</b>	¥200,000	<b>¥250,000</b>
タイアッププラン	<b>タイアッププラン</b>	¥600,000	<b>¥800,000</b>

仕様変更の詳細については、お気軽にお問合せください。

株式会社JDN お問合せ・媒体資料請求フォーム  
<https://w.japandesign.ne.jp/form/adguide>