媒体資料

JDN　デザインのお仕事　登竜門　デザインノトビラ

株式会社JDN　2025年6月

目次

- 株式会社JDNについて ____ 3
- 主な取引先 ____ 4
- 運営メディア／広告掲載について
  - JDN ____ 5
  - デザインのお仕事 ____ 19
  - 登竜門 ____ 26
  - デザインノトビラ ____ 41
- 複数メディア利用時の割引 ____ 48
- 広告掲載注意事項 ____ 50
- 広告掲載キャンセル規定 ____ 52
- お問い合わせ先 ____ 53

株式会社JDNについて

空間づくりのプロフェッショナルである株式会社丹青社の社内新規事業として、インターネットビジネス黎明期の1997年に「JapanDesignNet（JDN）」を始めました。現在は、デザインとコンテストに関する4メディアを運営し、コンテストの企画制作・各種コーディネートを受託しています。デザインとビジネスを情報で結び、人と社会に笑顔と元気を拡げていくことを目指し、これからもお客様の課題解決をお手伝いしていきます。

JDN

https://www.japandesign.ne.jp

デザイン情報サイト「JDN」

“デザイン”をキーワードに、国内外の最新情報、インタビュー、注目のデザイナー紹介、イベント情報など、あらゆる角度からデザインに関する情報を発信

デザインノトビラ

https://school.japandesign.ne.jp

**クリエイティブを学び
将来を考える
「デザインノトビラ」**

デザインを学べる教育機関の基礎情報、オープンキャンパスや説明会、デザイン系の特徴である卒業制作展の情報やアーカイブなど、進学先を決める参考情報を発信

登竜門

https://compe.japandesign.ne.jp

**コンテスト情報サイト
「登竜門」**

日本から参加できるコンテスト情報を年間2,000件以上紹介する、最大級のコンテスト情報サイト

デザインのお仕事

https://jobs.japandesign.ne.jp

**求人サイト
「デザインのお仕事」**

デザイナーをはじめ、デザインに関する仕事を探すための求人情報サイト

主な取引先（五十音順）

企業・団体

イケア・ジャパン株式会社／株式会社イッセイミヤケ／公益社団法人インテリア産業協会／株式会社インターブランドジャパン／ケルンメッセ株式会社／株式会社TSDO／株式会社サンゲツ／シヤチハタ株式会社／資生堂ジャパン株式会社／株式会社鈴廣蒲鉾本店／株式会社丹青社／公益財団法人東京都中小企業振興公社／東京ミッドタウンマネジメント株式会社／東芝マーケティング・コンサルタント株式会社／株式会社TRUNK／日本たばこ産業株式会社／公益財団法人日本デザイン振興会／株式会社日本デザインセンター／株式会社バンダイ／ヒューリック株式会社／ベクターワークスジャパン株式会社／メッセフランクフルト ジャパン株式会社／株式会社ニジボックス／山崎実業株式会社／株式会社吉岡徳仁デザイン事務所／RX Japan株式会社／株式会社ルピシア／ほか

広告会社

株式会社朝日広告社／株式会社イニシャル／株式会社CARTA COMMUNICATIONS／株式会社東北新社／株式会社東急エージェンシー／株式会社日本経済広告社／株式会社博報堂／株式会社Hakuhodo DY ONE／株式会社博展／株式会社メトロアドエージェンシー／読売広告社／ほか

教育機関

ICSカレッジオブアーツ／愛知県立芸術大学／愛知淑徳大学／岡山県立大学／金沢美術工芸大学／京都工芸繊維大学／京都精華大学／京都芸術大学／桑沢デザイン研究所／芝浦工業大学／女子美術大学／拓殖大学／多摩美術大学／デジタルハリウッド大学／東京都立大学／東京造形大学／東京デザインプレックス研究所／東北芸術工科大学／東北工芸大学／名古屋学芸大学／名古屋造形大学／日本大学芸術学部／バンタン／文星芸術大学／武蔵野美術大学／ほか

JDN

デザイン情報サイト「JDN」
https://www.japandesign.ne.jp/

1.6万フォロワー
（2025年3月時点）

1.7万フォロワー
（2025年3月時点）

メディア名称　：JDN
ユーザー数　：11.8万／月
ページビュー　：25.7万／月
※2024年2月-2025年1月平均

ユーザー属性

【年代】
・18歳～24歳 **24%**　・25歳～34歳 **31%**
・35歳～44歳 **23%**　・45歳～54歳 **15%**
・55歳～64歳 **5%**　・65歳～ **2%**

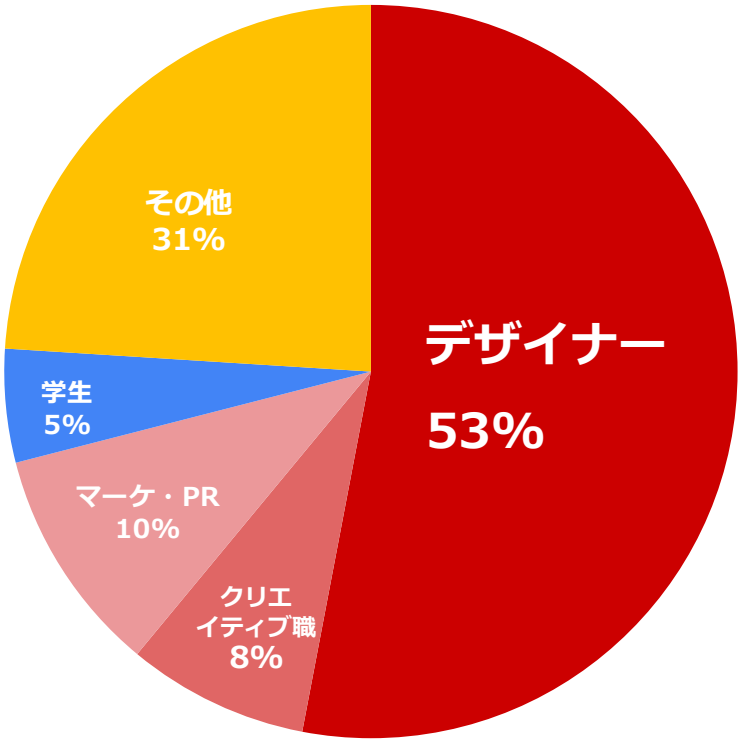
【性別】
・男性 **46.3%**　・女性 **53.7%**

■つくる、使う、考える人のデザイン情報サイト「JDN」

“デザイン”をキーワードに、国内外の最新情報や、注目のデザイナー紹介、インタビュー、イベント情報など、あらゆる角度からデザインに関する情報を発信しています。**企業、自治体、デザイナーによる新しい取り組みや、クリエイティブマインドを刺激するデザイン情報**を、日々ユーザーにお届けしています。デザインやものづくりに込められた背景を記事を通して伝えることで、デザイナーやマーケティング・PR担当者に向けて、企業やプロジェクト、商品が持つ魅力を訴求します。

「JDN」ユーザー属性　職種

6割超がさまざまな分野で活躍するデザイナー・クリエイティブ職です。
約1割がデザインを発注・検討・決定するマーケティング・PR職です。



■デザイナー内訳

グラフィックデザイナー・エディトリアルデザイナー	45%
建築家・空間デザイナー（住宅系8%、非住宅系14%）	23%
プロダクトデザイナー・家具デザイナー	17%
WEBデザイナー・UI／UXデザイナー	12%
その他デザイナー	4%

■クリエイティブ職内訳

ディレクター・プロデューサー	24%
イラストレーター	12%
編集・ライター	12%
フォトグラファー	6%
CGデザイナー	6%
映像制作	6%
その他	35%

■マーケティング・PR内訳

企画・マーケティング	52%
広報・PR・広告宣伝	48%

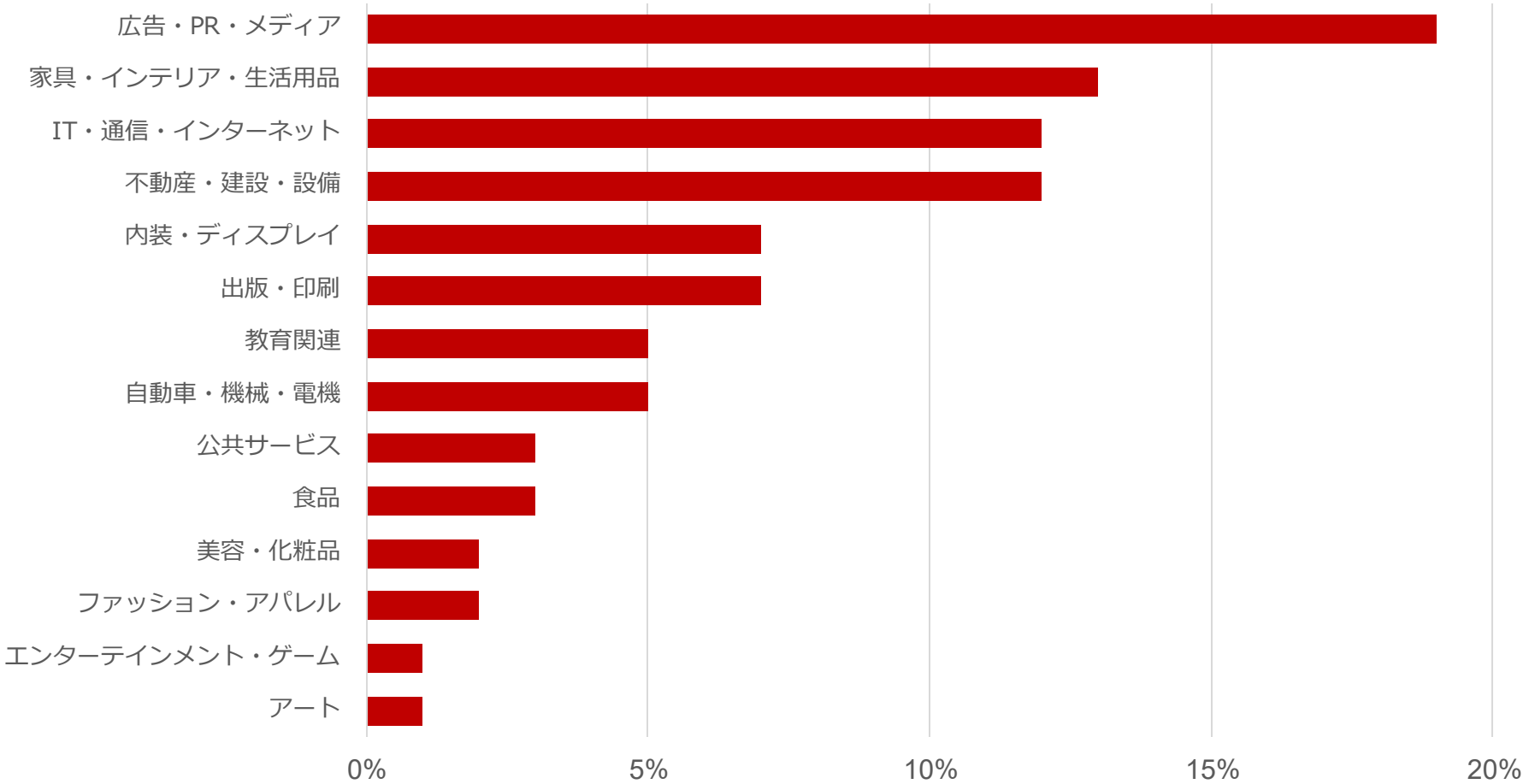
■その他内訳

研究・開発・技術	28%
経理・人事・総務・事務	22%
接客・販売・サービス	12%
IT・エンジニア・SE	8%
営業	6%
教育（教師・講師）	6%
その他	18%

2024年読者調査より　(n=210)

「JDN」ユーザー属性　業種

デザインを活用するさまざまな業界のデザイン感度が高い読者に支持されています。



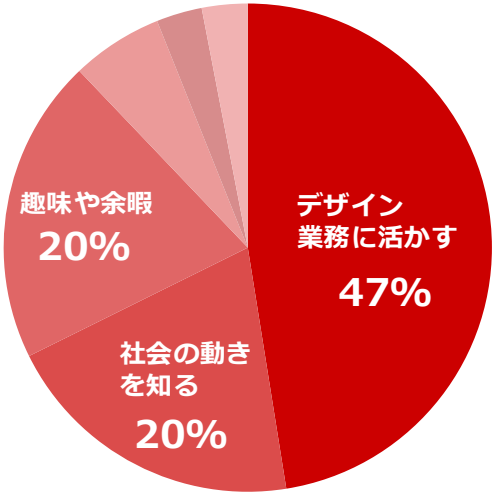
※その他…8%

2024年読者調査　社会人回答より　(n=199)

「JDN」ユーザー属性　目的・頻度

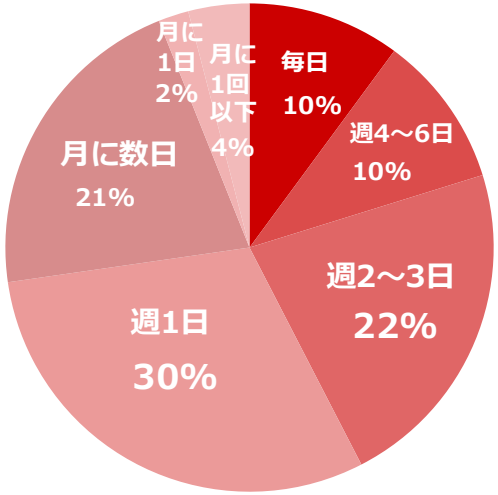
ユーザーの7割程度がビジネスに活用、約半数が週に複数回閲覧しており、ビジネス現場での習慣的な情報収集に役立てていると考えられます。

JDNを訪れる目的



デザイン業務に活かす情報を得るため	47%
デザインを切り口に社会の動きを知るため	20%
趣味や余暇に活かす情報を得るため	20%
デザインを事業・経営に活かす情報を得るため	6%
デザインの発注に活かす情報を得るため	3%
デザインを教育に活かす情報を得るため	3%

媒体閲覧頻度



毎日	10%
週に4～6日	10%
週に2～3日	22%
週に1日	30%
月に数日	21%
月に1日	2%
月に1回以下	4%

2024年読者調査より　(n=210)

「JDN」のこんなコンテンツが人気です！

JDN

インタビュー

第一線で活躍するデザイナーやクリエイター、
これからの活躍が期待される新世代まで、編集部が
注目する人物にインタビュー

注目のデザイナー

キュレーター&JDN編集部が旬のデザイナーをセレクト。
これまでに300組以上のデザイナーを紹介

空間デザイン事例

商業空間、公共空間、文化空間、住空間など、ユニーク
な空間事例について担当者のコメントとともにデザイン
コンセプトを紹介

デザインニュース

アート、グラフィックデザイン、プロダクトデザイン、
建築、映像・写真、メディアデザイン、ファッション、
エンターテインメント、ライフスタイルなど……
旬の話題をほぼ毎日発信

「JDN」広告メニュー

JDN

（税別）

	タイアップ広告※	スペシャルバナー広告	レクタングルバナー広告
掲載費用	15万円、20万円、50万円、 80万円、250万円～	50万円 （グロス価格）	30万円 （グロス価格）
露出見込	1,500～5,000PV／4週 （インタビュープランの場合）	32,000～45,000imp	37,000～62,000imp
掲載期間	商品設定により異なります 以降のページをご参照ください	4週間／露出100%、1枠掲載	4週間／露出20%、1枠掲載 （空き枠状況により） （2週間／露出40%での設定も可能）
掲載場所	トップページ誘導枠 X／Facebookより誘導	トップページ上部のみ （スライド直下）	トップページ（上段） ＋ 下層ページ（上段）

※掲載コーナー、企画によってさまざまな広告メニューをご用意しています
「デザインのお仕事」「登竜門」「デザインノトビラ」との連携タイアップ広告も展開可能です

「JDN」タイアップ広告（1）インタビュー

JDN

さまざまな取り組みを「デザイン」の切り口で紹介することで、ブランディングやリクルーティング、製品やサービス・プロジェクトの認知向上、イベントの参加促進、教育機関への入学者獲得促進などにつなげます。

Adobe Expressユーザーインタビュー

ノンデザイナーに「Adobe Express」を使ってもらい、特徴や使いやすさを伝える企画
取材先：武蔵野美術大学広報チーム

https://www.japandesign.ne.jp/interview/adobe-express-mau-1

JT コラボアーティストインタビュー

加熱式たばこデバイス「Ploom」のコラボデザインを行なったアーティストに取材し製品の魅力を伝える企画　取材先：アーティスト　とんだ林蘭氏

https://www.japandesign.ne.jp/interview/ploom-tondabayashiran-1/

桑沢デザイン研究所インタビュー

70周年 記念プロジェクトを通し桑沢デザイン研究所のこれまでとこれからを伝える企画
取材先：桑沢デザイン研究所

https://www.japandesign.ne.jp/interview/kuwasawa-70th/

MIXIのデザイン組織開発インタビュー

デザイン組織の再構築や独自の評価指針の策定などを現場のデザイナー等に取材し伝える企画
取材先：株式会社MIXIデザイン本部

https://www.japandesign.ne.jp/interview/mixi-design-organization-1/

掲載費用

80万円（税別）～

内訳／媒体費+誘導（60万円）
制作費（20万円～）

アクセス実績値

1,500～5,000PV／4週

※企画、クリエイティブ、時期によって異なります
※数値はお約束するものではありません

※媒体費+誘導はグロス価格、制作費はネット価格です。インタビュー取材執筆・撮影を含みます。インタビュー先謝金（必要な場合）、遠方取材、特急日程は別途お見積りいたします。タイアップ広告の転載や二次利用は掲載費用の20%にて承ります。
※2P（1P 3,500～4,000字程度、画像3～5点）の基本料金です。動画埋め込みや外部リンク誘導も可能です。

アクセス誘導

＜媒体内＞
・トップページスライド1週保証
・「RECOMMEND」2週保証
・「LATEST」掲出
・「INTERVIEW」インデックスにアーカイブ

＜SNS・メールマガジン＞
・メールマガジン「DESIGNWEEKLY」（水曜日配信）
・X／Facebookで情報発信

制作日程目安

取材：掲載4週前　　校正提出：掲載1週前　　校了：掲載1営業日前

※広告の意図を確認の上、最適なチームを編成し企画をご提案します。承認を経て取材先の交渉等を行い取材・記事制作し校正原稿をご確認いただきます。必要な修正を行い、校了後に公開します。掲載までの日程は、これら工程により前後いたします。
※タイトル、コピー、本文、画像等の要素についてご要望があればお聞かせください、掲載メディアの記事形態に馴染むようご提案させていただきます。
※掲載メディアの記事形態で作成し、ステルスマーケティング防止の観点からPR・広告主を表記します。

「JDN」タイアップ広告（1）インタビュー取材先コーディネート

JDN

四半世紀以上蓄積したデザイン・クリエイティブ関係者のネットワークを背景に、最新情報に接するメディア運営の知見により、訴求したい層に適したインタビュイーのアサインや取材先のコーディネートを行います。

豊富な人脈とカテゴリー

1997年創刊から培った幅広いデザイナー人脈を背景にして、グラフィック、プロダクト、建築、空間、映像、ガジェット、写真、ファッション、アートなどさまざまなキーパーソンを紹介します

これから注目される新世代から著名なデザイナーまで、
伝えたいターゲット層にマッチする人材選定をおこないます

BenQデザイナーモニター使用感インタビュー
新発売のデザイナー用モニターを2週間試用し使い勝手を聞く企画
取材先：アートディレクター　永瀬由衣氏
https://www.japandesign.ne.jp/interview/benq-nagase-1/

まとめてコーディネート

ターゲット層に合わせたキャスティング候補選定、提案、アサイン、謝礼のお支払いまで、すべて当社でコーディネートいたします

ベクターワークスユーザーインタビュー
空間設計の必須ツール「Vectorworks」について最先端の現場での使いこなし方を伝える企画
取材先：資生堂クリエイティブ
https://www.japandesign.ne.jp/interview/shiseidocreative-vw-1/

アサイン費用等の詳細はお問い合わせください
P11インタビュープラン80万円（税別）～＋アサイン費にてお見積りします

「JDN」タイアップ広告（2）レポート

JDN

デザインやアート、クリエイティブに関する展示やトークイベントのレポート記事を作成します。
来場促進や、リアルタイムで参加できなかった方に活動を伝えるアーカイブとして有効です。

Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2024

東京ミッドタウンが主催し17回目を迎えたデザインイベント

https://www.japandesign.ne.jp/report/design-touch-2024/

Design Inspire In Motion

東京・表参道で開催された香港のデザイン・アート・ファッションを紹介するショーケースイベント

https://www.japandesign.ne.jp/report/designinspire-in-motion-2023/

「AAC2024」最終審査会レポート

新築マンションのエントランスに常設する立体アート作品を募集する学生限定コンテストの最終審査会と表彰式

https://www.japandesign.ne.jp/report/aac2024/

丹青社×落合陽一トークイベントレポート

空間づくりを行う丹青社が業務提携しているピクシーダストテクノロジーズ株式会社との2021年からの取り組み

https://www.japandesign.ne.jp/report/tanseisha-pixiedusttech/

掲載費用

50万円（税別）～

内訳／媒体費+誘導（30万円）
制作費（20万円～）

アクセス実績値

1,000～2,000PV／4週

※企画、クリエイティブ、時期によって異なります
※数値はお約束するものではありません

※媒体費+誘導はグロス価格、制作費はネット価格です。インタビュー取材執筆・撮影を含みます。インタビュー先謝金（必要な場合）、遠方取材、特急日程は別途お見積りいたします。タイアップ広告の転載や二次利用は掲載費用の20%にて承ります。
※1P（2,500～4,000字程度、画像3～5点）の基本料金です。

アクセス誘導

＜媒体内＞
- 「RECOMMEND」2週保証
- 「LATEST」掲出
- 「REPORT」インデックスにアーカイブ

＜SNS・メールマガジン＞
- メールマガジン「DESIGNWEEKLY」（水曜日配信）
- X／Facebookで情報発信

制作日程目安

取材：掲載4週前　　校正提出：掲載1週前　　校了：掲載1営業日前

※広告の意図を確認の上、最適なチームを編成し企画をご提案します。承認を経て取材先の交渉等を行い取材・記事制作し校正原稿をご確認いただきます。必要な修正を行い、校了後に公開します。掲載までの日程は、これら工程により前後いたします。
※タイトル、コピー、本文、画像等の要素についてご要望があればお聞かせください、掲載メディアの記事形態に馴染むようご提案させていただきます。
※掲載メディアの記事形態で作成し、ステルスマーケティング防止の観点からPR・広告主を表記します。

「JDN」タイアップ広告（3）トークイベント配信＆レポート

JDN

注目度の高いデザイナーやクリエイターを招いたYouTubeトークイベントの開催と、JDNでのレポート記事のパッケージです。
映像と記事、2つの切り口で深掘りし、長期間にわたるコミュニケーションを生みます。

事例：JDN25周年イベント「これからのクリエイティブな働き方を“考える”」

JDNの創刊25周年を記念し、2022年10月26日から3回にわたって開催したトークイベント「デザインを『つくる』『使う』『考える』」。JDNのタグラインである「つくる」「使う」「考える」を各回のテーマに据え、さまざまなジャンルで活躍するクリエイターのみなさんを招いてトークセッションを実施。　第3回登壇者：グラフィックデザイナー 上西祐理氏、小林一毅氏、脇田あすか氏

https://www.japandesign.ne.jp/report/25th-talkevent-kangaeru/

実施・掲載費用

250万円～（税別）

アクセス実績値（レポート）

2,000～5,000PV／4週

※企画、クリエイティブ、時期によって異なります
※数値はお約束するものではありません
※告知時のニュースアクセス：300～1000PV（4週）
※リアルタイム想定視聴者数：150～650（実績値）

※費用内訳
企画作成、バナークリエイティブ作成、登壇者アサイン、会場手配（当社指定会場）
集客広告、申込受付、配信整備、台本作成、実施運営、参加者属性データレポート
JDNレポート記事の作成、自社サイトでのYouTube動画埋込可

アクセス誘導

＜媒体内＞

■集客時
・「JDNニュース」（p15参照）
・「JDNバナー」4週20%露出(p17参照)

■レポート
・「トップページスライド」1週保証
・「RECOMMEND」2週保証
・「LATEST」掲出
・「REPORT」インデックスにアーカイブ

＜SNS・メールマガジン＞

■集客時・レポート共通
・メールマガジン「DESIGNWEEKLY」（水曜日配信）
・X／Facebookで情報発信

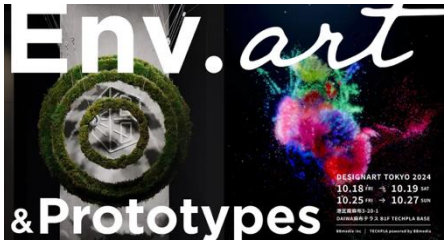
制作日程目安

企画：イベント開催約3カ月前、レポート記事公開：イベント実施後約4週

「JDN」タイアップ広告（4）ニュース

JDN

イベント告知、新製品や施設オープンの発表、サービスのローンチなど、デザインにまつわる旬なトピックを紹介するのに適しています。



Env.art & Prototypes展

体験型デジタルコンテンツを手がける、ビービーメディア株式会社のプロジェクトチーム主催のデジタルアート作品展「Env.art & Prototypes展」来場促進

https://www.japandesign.ne.jp/news/2024/09/78623/

あと払いサービス「ペイディ」

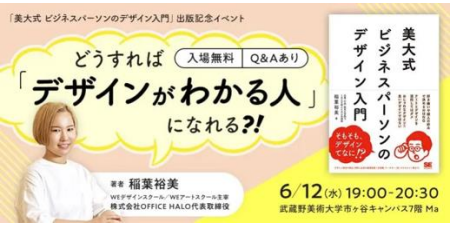
あと払いサービス「ペイディ」の期間限定オファーのクリエイター向け訴求告知

https://www.japandesign.ne.jp/news/2023/08/72567/

2024年度グッドデザイン・ニューホープ賞

日本デザイン振興会主催の「グッドデザイン・ニューホープ賞」の応募促進

https://www.japandesign.ne.jp/news/2024/03/75416/



出版記念トークイベント

言葉でわかるデザインの教科書『美大式 ビジネスパーソンのデザイン入門』の出版記念トークイベントの来場促進

https://www.japandesign.ne.jp/news/2024/05/76566/

掲載費用

15万円（税別）

内訳／媒体費（10万円）
　　制作費（5万円）

アクセス実績値

300～1,000PV／4週

※企画、クリエイティブ、時期によって異なります
※数値はお約束するものではありません

※媒体費、誘導枠はネット価格です
※プレスリリース、画像データ（推奨サイズ1200×800px以上）をもとに作成します
※取材、コーディネート、撮影、特急制作などは別途お見積り

アクセス誘導

＜媒体内＞
- 「LATEST」掲出
- 「NEWS」インデックスにアーカイブ

＜SNS・メールマガジン＞
- メールマガジン「DESIGNWEEKLY」（水曜日配信）
- X／Facebookで情報発信

制作日程目安

制作開始：掲載3営業日前　　校正提出：掲載2営業日前
校了：掲載1営業日前

※広告の意図を確認の上、最適なチームを編成し企画をご提案します。承認を経て取材先の交渉等を行い取材・記事制作し校正原稿をご確認いただきます。必要な修正を行い、校了後に公開します。掲載までの日程は、これら工程により前後いたします。
※タイトル、コピー、本文、画像等の要素についてご要望があればお聞かせください、掲載メディアの記事形態に馴染むようご提案させていただきます。
※掲載メディアの記事形態で作成し、ステルスマーケティング防止の観点からPR・広告主を表記します。

「JDN」タイアップ広告（5）ピックアップ

JDN

製品やプロダクト、建築・内装インテリア、ブランディング・パッケージ・Webサイトなどを、ビジュアルとテキストで紹介します。
コンセプトや開発エピソードなどを伝え、その背景にあるストーリーを掘り下げます。

空間事例　貝印東京本社「K.A.Iビル」

会社創立115年という節目にフルリニューアルした刃物メーカーの貝印株式会社東京本社「K.A.Iビル」を紹介

https://www.japandesign.ne.jp/space/k-a-i-office/

モノトコト　BenQデザイナーモニター

「Because it matters」をモットーに、多くのクリエイターの仕事を支える「BenQ」のデザイナーモニター2製品を紹介

https://www.japandesign.ne.jp/products/2024/01/74785/

モノトコト　RURItoISHI

装飾ガラスの総合企業・中日ステンドアートが2023年6月に発足させた「装飾ガラスデザイン研究所」について、開発の裏側や特徴を紹介

https://www.japandesign.ne.jp/products/2023/07/72008/

空間事例　北京悉曇ホテル

中国・北京市街地にある、1000年以上の歴史を持つ村落をまるごとホテルにコンバージョンしたプロジェクトを紹介

https://www.japandesign.ne.jp/space/xitan-beijing-hotel/

掲載費用

20万円（税別）

内訳／媒体費+誘導（20万円）

アクセス実績値

1,000～2,500PV／4週

※企画、クリエイティブ、時期によって異なります
※数値はお約束するものではありません

※媒体費、誘導枠はグロス価格です
※1P（画像最大9枚程度）の基本料金です
※プレスリリース、画像データ（推奨サイズ1200×800px）を基に作成します
※バナー追加オプションもあります、詳しくはお問い合わせください

アクセス誘導

<媒体内>
- 「RECOMMEND」1週保証
- 「LATEST」掲出
- 「PICKUP」インデックスにアーカイブ

<SNS・メールマガジン>
- メールマガジン「DESIGNWEEKLY」（水曜日配信）
- X／Facebookで情報発信

制作日程目安

制作開始：掲載2週前　　校正提出：掲載1週前　　校了：掲載1営業日前

※広告の意図を確認の上、最適なチームを編成し企画をご提案します。承認を経て取材先の交渉等を行い取材・記事制作し校正原稿をご確認いただきます。必要な修正を行い、校了後に公開します。掲載までの日程は、これら工程により前後いたします。
※タイトル、コピー、本文、画像等の要素についてご要望があればお聞かせください、掲載メディアの記事形態に馴染むようご提案させていただきます。
※掲載メディアの記事形態で作成し、ステルスマーケティング防止の観点からPR・広告主を表記します。

「JDN」スペシャルバナー広告

JDN

トップページ上部に100%露出するため、強力な訴求が期待できます。

PC

SP

掲載費用
50万円（税別）

露出見込
32,000～45,000imp

保証
4週間／100%露出

掲載場所
トップページ上部のみ（スライド直下）

CTR目安
平均値1.15%（実績値:0.9～1.5%）
※企画、クリエイティブ、時期によって異なります

入稿内容

リンク先　　：URLを1カ所指定
画像サイズ　：<PC用>左右1200×天地300px（200KBまで）
　　<SP用>左右426×天地200px（150KBまで）
　　それぞれ1点ずつ（同一デザイン）
ファイル形式：JPG・PNG・GIF（アニメ・ループ不可）

メインコピーの文字サイズ：目安20px以上を推奨

入稿期日：掲載開始の3営業日前まで
入稿後の修正：当社内クリエイティブチェックによりお願いする場合があります
境界線：サイト背景とバナーの境界が識別しにくいと当社が判断した場合、「RGB：180.180.180」「16進数#aaaaaa」以下の明度で境界線を設定いただきます

「JDN」レクタングルバナー広告

JDN

トップページと下層ページの上部に掲載することで、コンテンツ閲覧時の接触や、トップページ以外からの閲覧経路のユーザーへの訴求が期待できます。

PC

SP

掲載費用
30万円（税別）

露出見込
37,000～62,000imp

保証
4週間／20%露出
※空き枠状況により
2週間／40%露出の設定も可能です

掲載場所
トップページ（上段）＋下層ページ（上段）

最大枠数
5枠（週に最大）

CTR目安
0.2～0.4%（実績値:0.2～0.6%）
※企画、クリエイティブ、時期によって異なります

入稿内容

リンク先　　：URLを1カ所指定
画像サイズ　：左右300×天地250px、50KBまで
　　左右600×天地500px、100KBまで（同一デザイン・高解像度表示用）
ファイル形式：JPG・PNG・GIF（アニメ可・ループ可）

メインコピーの文字サイズ：目安20px以上を推奨
ALTテキスト：不可

入稿期日：掲載開始の3営業日前まで
入稿後の修正：当社内クリエイティブチェックによりお願いする場合があります
境界線：サイト背景とバナーの境界が識別しにくいと当社が判断した場合、「RGB：180.180.180」「16進数#aaaaaa」以下の明度で境界線を設定いただきます

デザインのお仕事

求人サイト「デザインのお仕事」
https://jobs.japandesign.ne.jp/

メディア名称：デザインのお仕事
ユーザー数　：2.9万／月
ページビュー：9.7万／月
※2024年2月-2025年1月平均

ユーザー属性

【年代】
・18歳～24歳 **38%**
・25歳～34歳 **34%**
・35歳～44歳 **17%**
・45歳～ **11%**

【職種】
・社会人 **88%**
・学生 **12%**

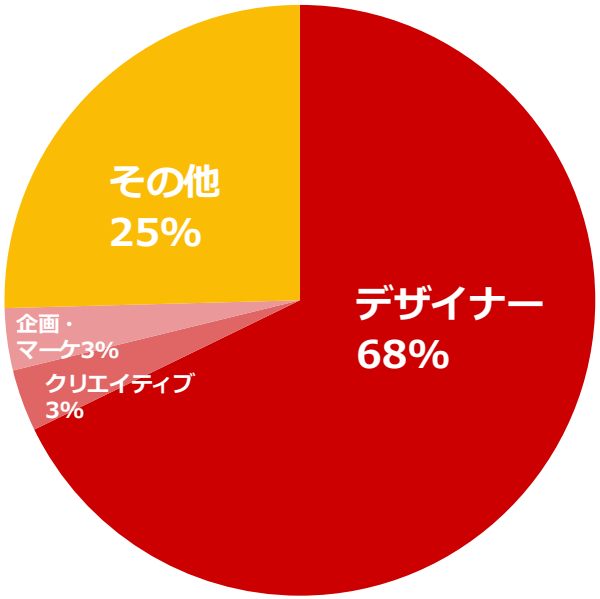
■つくる人と場をつなぐ求人サイト

「デザインのお仕事」は、グラフィック・空間・プロダクト・Webなど、多様なクリエイティブ領域の仕事を探すユーザーに対して、求人情報を届けています。20代後半から30代を中心に、デザイン実務の基礎を学んだ若手から中堅の即戦力まで、幅広くデザインに関わる人材が訪問。急な人員募集や、年間を通じた採用活動、インタビューによる会社紹介を通じたミスマッチ軽減など、会社・事務所の規模や事業領域を問わず、さまざな採用活動をサポートするプランをご用意しています。

「デザインのお仕事」ユーザー属性

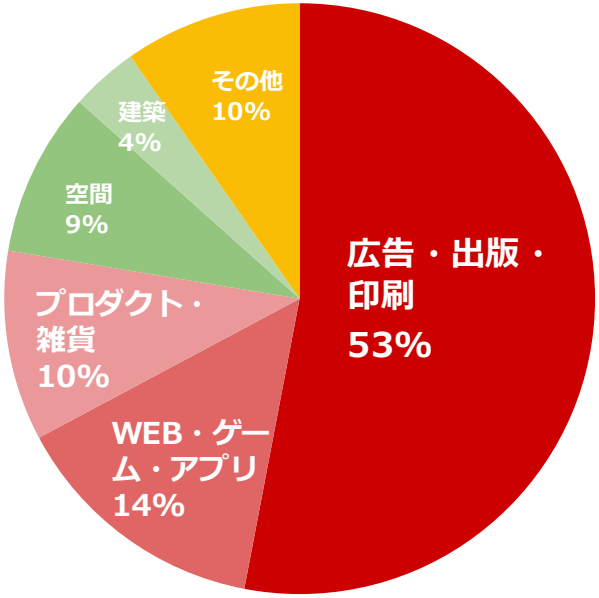
デザイナーを中心に、プロジェクトを指揮するディレクター・プロデューサーやデザイン領域の編集者・ライター、広報担当者・マーケッターなど、クリエイティブに関わるユーザーがさまざまな業界で就業機会を探しています。

職　　種



デザイナー	68%
クリエイティブ （ディレクター・プロデューサー、編集・ライター等）	3%
企画・マーケティング	3%
その他（広報、エンジニア、事務等）	25%

最もよく探すカテゴリー



広告・出版・印刷	53%
WEB・ゲーム・アプリ	14%
プロダクト・雑貨	10%
空間・ディスプレイ	9%
建築・インテリア	4%
その他	10%

2024年読者調査より（n=134）

「デザインのお仕事」広告メニュー

（税別）

		シンプルプラン	プライムプラン	インタビュープラン
掲載期間		8週間		
掲載費用（ネット価格）		5万円	10万円	50万円
入稿方法		管理画面よりご入稿ください		お申し込み後、 担当者よりご連絡いたします
掲載日		校了後最短即日（対応は営業日16時まで）		取材日からおおよそ4週間後 （プライムプランの募集要項を 先行掲載可能）
インタビュー記事		-		○
画像	メイン画像	1点		
	PR画像	なし	10点まで	10点まで
	企業ロゴ	1点		
募集要項への誘導	求人一覧	○	○	○
	トップページ「ピックアップ」枠	-	○	○
	該当カテゴリ「おすすめ」枠	-	○	○
	JDN誘導枠+ニュース	-	○	○
	SNS配信	-	○	○
インタビュー記事への誘導		-		トップページ「スライドショー」枠 （募集要項掲載中のインタビュープラン からランダムで表示）

※「JDN」「デザインノトビラ」「登竜門」との連携タイアップ広告も展開可能です

「デザインのお仕事」シンプルプラン

■掲載費用　5万円（税別）／8週間

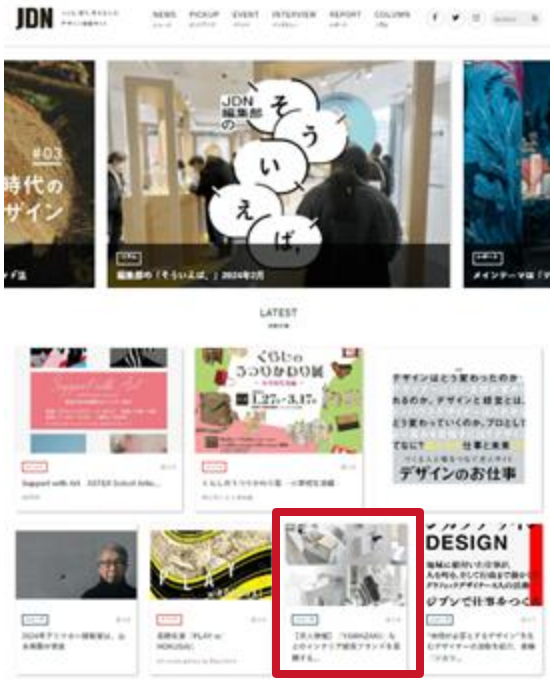
採用情報のみを掲載するもっともシンプルなプランです。
急な求人募集の開始やコストを抑えた採用活動におすすめです。

トップページ　　カテゴリーページ　　募集要項

「デザインのお仕事」プライムプラン

■掲載費用　10万円（税別）／8週間

トップのピックアップ枠、該当カテゴリーのおすすめ枠等に掲載する露出の多い求人プランです。画像は10点まで掲載可能で、「働くスタッフの声」等も追加できます。
さらにSNS配信、姉妹サイト「JDN」のニュースコーナーにも掲載します。



トップページ

カテゴリーページ
おすすめ枠

JDNトップページ
ニュース掲載箇所

「デザインのお仕事」年間パスポート（プライムプラン）

■ 年間パスポート

◯費用

198,000円（税別）

◯内容

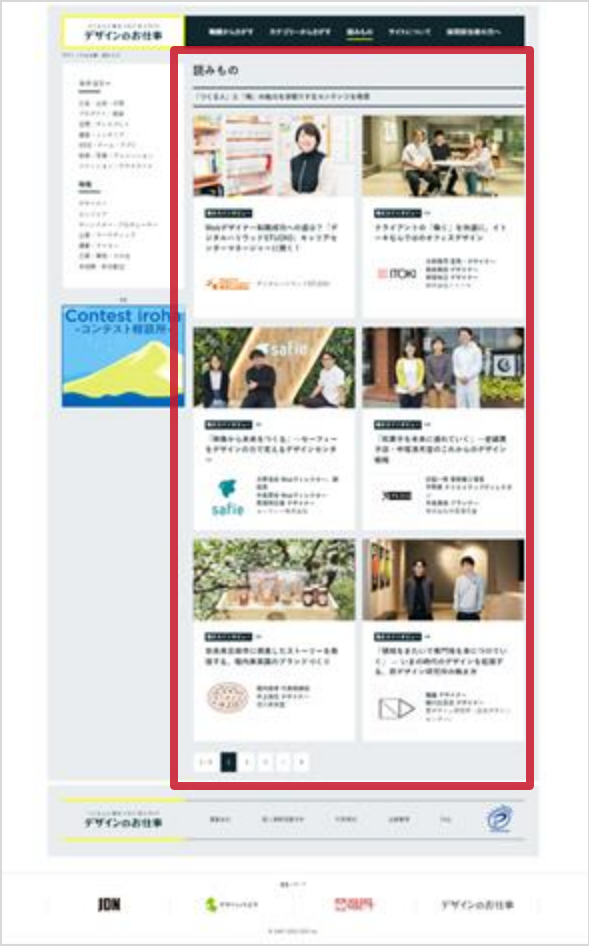
1年間、プライムプランが継続的にご利用可能です。（最大7回）
プライムプランの掲載料金が10万円（税別）のため、**1年間に2回以上**ご利用される場合にお得です。

◯「年間パスポート」のメリット

・年間を通して、継続的な採用活動が実施できる
・連続して利用することで、求職者との巡り合わせの機会損失が軽減できる
・採用活動への積極的な姿勢をアピールできる

※ご利用条件
・有効期限は1回目の掲載開始日より、1年間です
（例：2025年4月1日から掲載の場合、翌2026年3月31日掲載終了分まで有効）
・原則として掲載開始日より8週間掲載します
・連続して掲載をご希望の場合、掲載終了日から次回の掲載までに1営業日を要します
・採用決定により募集を終了することになった場合のみ、途中で掲載を終了することが可能です
・掲載期間中にいったん掲載終了し、再度掲載をご希望の場合は、本来の掲載終了予定日（8週間）以降から再掲載いたします
・公開後の記事内容の修正は受け付けておりません。記事内容に修正・変更が発生する場合は、次回掲載時より反映可能です
その場合は、次回公開前にまとめてご指示ください
・修正を反映した仮記事の送付後に、さらに修正をお受けできるのは1回までです。修正・変更ご依頼の際は最終原稿をご提示ください

「デザインのお仕事」インタビュープラン



読みもの一覧ページ

■掲載費用　**50万円（税別）／8週間**

プライムプランの求人広告に加え、企業を深堀りしたインタビュー記事を制作します。
会社のメッセージ発信や、職場の雰囲気を求職者に伝えたい方におすすめです。

※募集要項の仕様はプライムプランと同様（掲載期間終了後もインタビューは特集コンテンツとしてアーカイブ）

インタビュー

募集要項

コンテスト情報サイト「登竜門」
https://compe.japandesign.ne.jp/

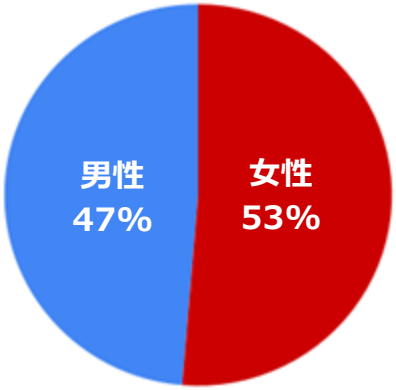
2.0万フォロワー
（2025年2月時点）

メディア名称：登竜門
ユーザー数　：17.5万／月
ページビュー：115.6万／月
※2024年2月-2025年1月平均

日本最大級のコンテスト情報サイト「登竜門」は、**日本から参加できるコンテスト（コンペ、公募、アワード）情報**を網羅することを目指しています。「JDN」のコンテストコーナーを分離独立して以来、年間2,000件以上のコンテスト情報を紹介してきました。読者・参加者には、最新のコンテスト情報が得られる場として、主催・広報担当者には、良質な読者が集まる情報発信の場として、登竜門は両者をつなぐ存在であり続けたいと考えています。また、多くの実績をふまえ、コンテストの企画・実施も支援。応募要項作成から審査会運営、作品受付、学校説明会などを含め、コンテストに関わるすべてを提供しています。

「登竜門」ユーザー属性

性別



GoogleAnalytics より

年齢

17歳以下	8%
18歳～24歳	15%
25歳～34歳	16%
35歳～44歳	21%
45歳～54歳	16%
55歳～64歳	11%
65歳以上	13%

2024年読者調査より　(n=640)

媒体閲覧頻度

1日に1回以上	10%
週2～6回	26%
週1回	22%
月2～3回	20%
月1回	15%
月1回以下	8%

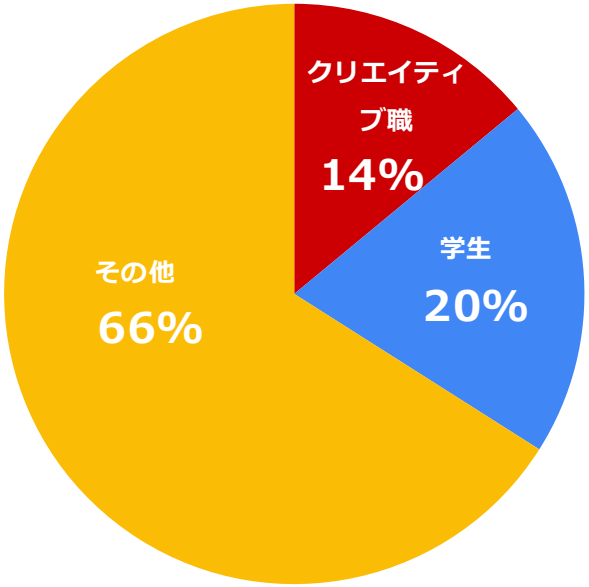
2024年読者調査より　(n=640)

「登竜門」で探すコンテストの分野

川柳・俳句・短歌	41%
文芸・コピー・論文	40%
絵画・アート	36%
ロゴ・マーク・キャラクター	32%
写真・フォトコン	22%
イラスト・マンガ	22%
グラフィック・ポスター	20%
学生向け	15%
ビジネス・アイデア・企画	13%
プロダクト・商品企画・家具	11%
工芸・ファッション・雑貨	10%
映像・アニメ・動画	8%
建築・インテリア・エクステリア	6%
音楽・エンタメ・レシピ	6%
デジタル・Web・アプリ	5%
その他	1%

2024年読者調査より　(n=640)

「登竜門」ユーザー属性　職種



■クリエイティブ職内訳

幅広い領域のクリエイティブ職

グラフィック・エディトリアルデザイナー	32%
アーティスト・画家・彫刻家	14%
建築・空間デザイナー	14%
（住宅系7%／非住宅系7%）	
イラストレーター・漫画家	11%
ディレクター・プロデューサー	5%
映像制作・アニメーター	4%
WEBデザイナー・UI／UXデザイナー	3%
CGデザイナー	1%
フォトグラファー・写真家	1%
ほかクリエイティブ職	15%

■学生専攻内訳

デザイン・アート・建築が約半数を占める

デザイン・アート・建築	27%
文系	15%
理工学（建築を除く）	8%
ほか大学生（医歯薬・生活等）	4%
高校生以下	48%

■デザイン・アート・芸術系内訳

美術・工芸系	35%
グラフィックデザイン	26%
映像	12%
インテリアデザイン	9%
建築	9%
プロダクトデザイン	6%
音楽・演劇・放送	3%

■その他内訳

さまざまな属性のアクティブ層

主婦・主夫	12%
経理・人事・総務・事務	8%
接客・販売・サービス	8%
教育（教師・講師）	5%
研究・開発・技術	3%
ITエンジニア・SE	3%
営業	2%
編集・ライター	2%
企画・マーケティング	1%
無職	11%
ほか	10%

2024年読者調査より　(n=640)

「登竜門」の魅力とメリット

何かを作り出し発表することに意欲のある、能動的なクリエイティブ層に向けて、1997年からコンテスト情報を紹介し続けてきました。

年間2,000件以上のコンテストを掲載！圧倒的な情報量

毎週約40件、年間2,000件以上のコンテスト情報を紹介。情報量は日本最大級です。
紹介するすべてのコンテストについて、編集スタッフが主催者に直接確認を取ったうえで掲載しています。

豊富な実績から、最適な広告メニューのご提案

年間2,000件以上の掲載実績から、開催するコンテストの特性にあわせた広告メニューをご案内できます。コンテストの特性、開催スケジュール、応募対象となるターゲットへの訴求効果など、過去掲載した類似企画の結果などもふまえ、全体予算に合わせた最適な告知プランをご提案いたします。

登竜門を使って腕を磨いた、デザイナー・クリエイターが多数

「プロへの登竜門として」「趣味を極めるため」「賞金や賞品狙い」など、コンテストに参加する理由はさまざま。
現在、第一線で活躍しているデザイナーの中には、日々「登竜門」をチェックしてコンテストに応募したという方も少なくありません。

「登竜門」募集要項広告メニュー

（税別）

		掲載開始時プラン			追加プラン	
		1dayプラン	1weekプラン	2weekプラン	注目プラン	締切直前プラン
		※掲載開始時のみご利用いただけます			※回数制限無く ご利用いただけます	※締切5週前から1回のみ ご利用いただけます
掲載費用		10万円 （ネット価格）	25万円 （グロス価格）	35万円 （グロス価格）	20万円 （グロス価格）	25万円 （グロス価格）
トップページ 掲載期間		1日	1週間	2週間	1週間	
掲載広告スペース		トップページ新着枠、 カテゴリーページPR枠			トップページ注目枠、 カテゴリーページPR枠	全ページ締切直前枠、 カテゴリーページPR枠
カテゴリーページPR枠 掲載期間		2週間	締切日まで掲載			
トップページ想定 インプレッション		約3,600～3,700imp	約25,000～27,000imp／週			
サムネイル画像		-	○	○	○	-
募集要項 詳細ページ	リード文 （企画主旨）	○	○	○	○	○
	一言コメント	-	○	○	○	○
	関連リンク対応	-	○	○	○	○
記事公開までの期間		中2営業日～			公開済みの募集要項が対象です	
校正回数		何回でも可			公開済みの募集要項が対象です	
SNS配信		-	○	○	-	○
掲載レポート		-	※募集締切後に対応（掲載レポートの複数回提出を希望する場合は、別途料金いただきます）			

※掲載開始時刻は、当社営業日の午前10時頃です

「登竜門」募集要項広告　1dayプラン

トップページの新着枠に1日、各カテゴリー最上部のPRスペースに2週間掲載。

以降は各カテゴリーページ一覧に締切日まで掲載します（締切日順）。　※掲載開始時のみ利用可能なプランです

TOPページ（PC）

TOPページ（SP）

カテゴリーページ（PC）

詳細ページ（PC）

※リリースや募集要項を入稿いただき、当社にて記事を制作いたします
※中1営業日で校正を提出、最短で中1営業日の掲載が可能です

掲載費用

10万円（税別）

掲載場所

トップページ新着枠
カテゴリーページPR枠

仕様

■画像の掲出不可

掲載期間

■トップページ新着枠1日
■カテゴリーページPR枠2週間掲載
■募集要項ページ締切日まで

「登竜門」募集要項広告　1week/2weekプラン

トップページの新着枠に1週間、各カテゴリー最上部のPRスペースに募集締切まで掲載。
より多くの読者の目に触れることで、認知拡大を図ります。　※掲載開始時のみ利用可能なプランです

TOPページ（PC）

TOPページ（SP）

カテゴリーページ（PC）

詳細ページ（PC）

※リリースや募集要項を入稿いただき、当社にて記事を制作いたします
※中1営業日で校正を提出、最短で中1営業日の掲載が可能です

掲載費用
25万円（税別）

掲載費用
35万円（税別）

掲載場所

トップページ新着枠
カテゴリーページPR枠

仕様

- サムネイル画像（140×86px）
- 一言コメント（30文字）
- Xで情報・画像発信（1200×630px）

掲載期間

- トップページ新着枠1週間
- カテゴリーページPR枠締切日まで
- 募集要項ページ締切日まで

「登竜門」募集要項広告　注目プラン

トップページの注目枠に1週間、各カテゴリー最上部のPRスペースに募集締切まで掲載。
より多くの読者の目に触れることで、認知拡大を図ります。　※複数回利用可能です

TOPページ（PC）

TOPページ（SP）

カテゴリーページ（PC）

詳細ページ（PC）

※掲載済みの記事が対象です

掲載費用

20万円（税別）

掲載場所

トップページ注目枠
カテゴリーページPR枠

仕様

■サムネイル画像（140×86px）
■一言コメント（30文字）

掲載期間

■トップページ注目枠1週間
■カテゴリーページPR枠締切日まで
■募集要項ページ締切日まで

「登竜門」募集要項広告　締切直前プラン

「登竜門」内の全ページの締切直前枠に1週間掲載し、より多くの読者の目に触れることで、認知拡大を図ります。

TOPページ（PC）

TOPページ（SP）

カテゴリーページ（PC）

詳細ページ（PC）

※掲載済みの記事が対象です

掲載費用

25万円（税別）

掲載場所

全ページ締切直前枠
カテゴリーページPR枠

掲載期間

■締切直前枠1週間
■カテゴリーページPR枠締切日まで
■募集要項ページ締切日まで

仕様

■締切日までの日付カウント表示
■一言コメント（30文字）
■Xで情報・画像発信（1200×630px）
■メルマガで情報発信（毎週金曜日、夕方）
※祝日、年末年始、ゴールデンウィーク、
　お盆時期は休刊あるいは特別進行

「登竜門」広告メニュー

（税別）

	バナー広告	タイアップ広告	メルマガ広告
	レクタングルバナー ※最大10枠	特集コーナー	COMPEWEEKLY
掲載費用	40万円 ※コンテスト告知以外でのご利用の場合20万円 ※1weekプランとセットのご利用で20万円 （グロス価格）	80万円～	3万円 （ネット価格）
露出見込	130,000～190,000imp	1,000～3,000PV／4週	約26,000部配信
CTR目安	0.2~0.5% （実績値：0.1～1.3%）	-	-
掲載期間	4週間／露出20%掲載 ※空き枠状況により 2週間／露出40%の設定も可能	特集一覧ページ 1年間は必ずアーカイブ	-
掲載場所（PC）	トップ+下層ページ 上段右	トップ中段右「特集」枠 下層ページ中段右	-
掲載場所（SP）	トップ+下層ページ 下段	トップ下段「特集」枠 下層ページ下段	-
その他、掲載場所	-	メルマガ「COMPEWEEKLY」配信 X配信	メルマガヘッダー枠 ※掲載順位は申込先着順

※「JDN」「デザインノトビラ」「デザインのお仕事」との連携タイアップ広告も展開可能です

「登竜門」バナー広告

トップページと下層ページ（カテゴリーページ、詳細ページなど）で展開する、注目度の高いスペースです。
クリエイティブ活動に能動的・積極的な層へ向けた、直接のアクセス誘導が可能です。

TOPページ（PC）

TOPページ（SP）

掲載費用

40万円（税別）

露出見込

130,000～190,000imp

※コンテスト告知以外でのご利用の場合、優待価格20万円（税別）でご提供
※新着枠をご利用の場合、優待価格20万円（税別）でご提供

保証

4週間／露出20%
※空き枠により2週間／露出40%
1週間／露出80%の設定も可

掲載場所

PC：　トップページ＋下層（カテゴリトップページ、詳細ページ）上段右に掲載

SP：　トップページ＋下層ページ下段に掲載

最大枠数

5枠

CTR目安

0.2～0.5%（実績値：0.1～1.3%）
※企画、クリエイティブ、時期によって異なります

入稿内容

リンク先　　：URLを1カ所指定
画像サイズ　：左右300×天地250px、50KBまで
　　左右600×天地500px、100KBまで（同一デザイン・高解像度表示用）
ファイル形式：JPG・PNG・GIF（アニメ可・ループ可）

必須要素：コンテスト名、主催者名、日程（コンテスト告知の場合）
メインコピーの文字サイズ：目安20px以上を推奨
ALTテキスト：不可

入稿日：掲載開始の3営業日前まで
入稿後の修正：当社内クリエイティブチェックによりお願いする場合があります
境界線：サイト背景とバナーの境界が識別しにくいと当社が判断した場合、「RGB：180.180.180」「16進数#aaaaaa」以下の明度で境界線を設定いただきます

「登竜門」タイアップ広告

受賞者や審査員へのインタビュー、記者会見、授賞式、展示会レポートなどを実施し、受賞後のサポートや応募促進、認知拡大につなげるだけでなく、当社姉妹メディアへ転載し応募者層以外にも認知を広げます。

PC

SP

掲載費用

80万円（税別）～

内訳／媒体費+誘導（60万円／1P）
制作費（20万円／1P～）

アクセス実績値

1,000～3,000PV／4週

企画、クリエイティブ、時期によって異なります
数値はお約束するものではありません

※媒体費+誘導はグロス価格、制作費はネット価格です。インタビュー取材執筆・撮影を含みます。インタビュー先謝金（必要な場合）、遠方取材、特急日程は別途お見積りいたします。タイアップ広告の転載や二次利用は掲載費用の20%にて承ります。
※1Pあたり2,000～3,000字、画像3～5点が目安です。動画埋め込みや外部リンク誘導も可能です。

アクセス誘導

＜掲載開始時＞

・トップ特集枠（掲載開始～4週間掲載）
・詳細（募集要項）ページテキストリンク
・メールマガジン「COMPEWEEKLY」
　（約23,000部、金曜日配信）
・X配信

＜4週目以降＞

・「特集」インデックスにアーカイブ

制作日程目安

取材：掲載4週前　　校正提出：掲載1週前　　校了：掲載1営業日前

※広告の意図を確認の上、最適なチームを編成し企画をご提案します。承認を経て取材先の交渉等を行い取材・記事制作し校正原稿をご確認いただきます。必要な修正を行い、校了後に公開します。掲載までの日程は、これら工程により前後いたします。
※タイトル、コピー、本文、画像等の要素についてご要望があればお聞かせください、掲載メディアの記事形態に馴染むようご提案させていただきます。
※掲載メディアの記事形態で作成し、ステルスマーケティング防止の観点からPR・広告主を表記します。

「登竜門」結果発表広告

コンテストの結果発表の認知拡大を図るプランです。
受賞作を研究し戦略的に応募を考える、能動的クリエイティブ層への訴求効果も期待できます。

結果発表ページ

関連記事（最新の募集要項などへリンク）

※関連記事が最新３つまで表示されます。
※募集要項と同時掲載の場合、最新の募集要項が表示されます。

結果一覧ページ上部
（1週間掲載）

TOPページ下部
（1週間掲載）

掲載費用

8万円（税別）

アクセス実績値

1,200～1,600PV／4週

※企画、クリエイティブ、時期によって異なります
※数値はお約束するものではありません

アクセス誘導

<掲載開始時>
・トップページ結果発表PR枠1週間掲載
・結果一覧ページ上部PR枠1週間掲載

<2週目以降>
・「結果発表」インデックスにアーカイブ

掲載内容目安

テキスト：作品情報　画像：1～10点程度

制作日程目安

素材支給：掲載4営業日前　校正提出：掲載2営業日前　校了：掲載1営業日前

「登竜門」メルマガ広告

毎週金曜日、その週に掲載したコンテスト情報をまとめて配信するメルマガ（メールマガジン）
「COMPEWEEKLY」メルマガ上部ヘッダー枠にて、コンテストに意欲的な読者に向けて、広告を掲出します。

掲載費用
3万円（税別）

配信数
約26,000部

※掲載順位は先着順

配信日

毎週金曜日、夕方
※祝日、年末年始、ゴールデンウィーク、お盆時期は休刊あるいは特別進行

配信内容

毎週約30件の新規コンペ／コンテスト情報を紹介
締切間近の企画や注目の企画の紹介など

仕様

全角38文字×5行、半角カタカナ不可、URL前後の半角スペース必須、
媒体推奨閲覧フォントは等幅
※入稿は配信の1営業日前まで

「登竜門」ニュース広告＋フライヤー発送【特別プラン】

「登竜門」ニュース記事と告知フライヤーのダウンロード、学校等への発送までを組み合わせた、特別プランです。登竜門ニュース記事からフライヤーデータのダウンロードを促進するとともに、当社保有の学校リストから200カ所選定して紙面を発送することで、広範な告知とターゲティング告知を両立します。

ニュース

フライヤーダウンロードフォーム

掲載・配布費用

50万円（税別）～

フライヤー制作・印刷費は含みません

ニュース アクセス実績値

1,000～2,000PV／4週

企画、クリエイティブ、時期によって異なります
数値はお約束するものではありません

ニュースアクセス誘導

＜掲載開始時＞

・トップニュース枠（掲載開始～1週間掲載）
・ニュースからフライヤーダウンロード申込みフォームへリンク

制作日程目安

ご相談ください
※フライヤー発送はコンテストの性質を鑑み、適切な学校リストをご提案します
※ニュースは2営業日程で初稿提出可

ご入稿内容 ※200カ所への発送の場合

ニュース：掲載用告知ヴィジュアル（横長、横1000ピクセル以上、JPGまたはPNG）
フライヤー発送
・フライヤー：A4サイズ 10,000枚、および、PDFデータ
・送付状：Word 形式データ 1点
・封筒　：200枚（指定封筒がない場合別途手配も可能です）

フライヤー発送実績例

学生向け建築コンペ 、学生向けグラフィックコンペ等

【キャンセルについて】
・お申込後のお客様都合によるキャンセル → 料金の50%をご請求いたします
・学校等リスト提出、フォーム作成、ニュース掲載のいずれか一つでも完了後のお客様都合によるキャンセル → 料金の100%をご請求いたします

デザインノトビラ

クリエイティブを学び、将来を考える「デザインノトビラ」
https://school.japandesign.ne.jp

メディア名称：デザインノトビラ
ユーザー数　：1.0万／月
ページビュー：4.5万／月
※2024年2月-2025年1月平均

デザイン・クリエイティブを学び、将来を考えたい人のための情報サイト

デザインノトビラは、わたしたちの生活の中にある「デザイン」のおもしろさや奥深さ、学ぶことの楽しさを伝え「デザイン」の世界への“トビラ”となる情報サイトです。デザイン・クリエイティブを学びたい人に向けて、学校・教育機関の基礎情報の紹介をはじめ、オープンキャンパスや卒業制作展の開催情報など、進学者と学校・教育機関の懸け橋となる情報の提供をおこないます。

「デザインノトビラ」コンテンツ概要

デザインノトビラ

デザイン・クリエイティブを学びたい人と学校・教育機関をつなぐ4つのコンテンツ

学校をさがす
-学校情報検索機能

デザインを学べる大学・専門学校・教育機関について数百件の学部・学科・専攻の情報を掲載し、「学べる内容」「目指せる職業」でデータベース検索が可能。各詳細ページでは、カリキュラム・授業、就職先、入学・入試情報などを紹介

イベントをさがす
-イベント情報検索機能

オープンキャンパス・説明会などの入学イベント、卒業制作展などの学校行事を掲載。日程や場所、学べる内容で絞り込み検索が可能

卒展レポート
-卒業制作展を紹介

卒業制作展を紹介する「卒展レポート」を掲載。展示内容や開催情報などの概要のほか、実際に展示された作品数点を写真とともに紹介

読みもの
–デザインを学ぶことに関するコンテンツ

学校・教育機関に関するインタビュー、受験生・学生に向けたニュース、OBOG紹介などの記事を掲載。学生生活が伝わる記事やデザインを学ぶためのヒントとなるコンテンツを発信

「デザインノトビラ」広告メニュー

デザインノトビラ

学校・教育機関の魅力を引き出し、進学者の懸け橋となるコンテンツをご提案します。

初回ご利用の方に向けたお得なキャンペーンも実施しています。

（税別）

	学校情報広告	イベント広告	卒展レポート広告	タイアップ広告※1	バナー広告※3
掲載費用（ネット）	Aプラン：40万円 Bプラン：20万円 Cプラン：12万円	15件掲載プラン：100万円 5件掲載プラン：40万円 1件掲載プラン：10万円	40作品掲載プラン：30万円～ 20作品掲載プラン：20万円～ 10作品掲載プラン：10万円～	インタビュープラン：80万円～ ニュースプラン：10万円～※2	30万円
初回キャンペーン掲載費用		3件掲載プラン：10万円	40作品掲載プラン：20万円 20作品掲載プラン：15万円	インタビュープラン 60万円～ （初回のみ「JDN」に転載）	15万円
掲載期間	掲載日～ 掲載年度3月末日	プランによって異なる	無期限	無期限	4週間

※1　「JDN」「デザインのお仕事」「登竜門」と連携したタイアップ広告も展開可能です
※2　ニュースプランについて詳細はお問い合わせください
※3　バナー広告について詳細はお問い合わせください

「デザインノトビラ」学校情報広告

デザインノトビラ

地域や学べる内容・目指せる職業による検索結果一覧にて、学校・教育機関の基礎情報を上部に表示します。
デザイン系の学校・教育機関に関心を持つが、具体的な名称を想起できないユーザーに効果的なPRができます。

トップページ（PC）

学校検索ページ(PC)

イベント詳細ページ（PC）

掲載費用（税別）

Aプラン： 40万円　掲載学部学科数制限無し
Bプラン： 20万円　1学部5学科まで掲載
Cプラン： 10万円　1学部1学科まで掲載

アクセス誘導

<掲載開始時>
・トップページ　指定期間4週間掲載
・学校を探す一覧　掲載開始より年度末まで

掲載内容目安

テキスト：学校情報、教員情報など
画像：5点程度
※詳細はお問い合わせください

制作日程目安

取材：掲載4営業日前　校正提出：掲載2営業日前　校了：掲載1営業日前

「デザインノトビラ」イベント広告

デザインノトビラ

オープンキャンパスや説明会、卒業制作展など、学校・教育機関が主催するイベントの告知情報を掲載。
画像とともにトップページなどに優先して掲載でき、学校・教育機関のイベントをより魅力的に告知できます。

TOPページ（PC）

イベントページ（PC）

掲載費用（税別）

15件掲載プラン：　100万円
5件掲載プラン　：　40万円
1件掲載プラン　：　10万円

アクセス誘導

<掲載開始時>
・トップページ　最大4週間掲載
　イベント開催日が掲載開始時から4週間後以内の場合は、会期終了日まで
・イベント検索一覧ページ上部　会期終了日まで掲載

掲載内容目安

テキスト：イベント概要、会期等
画像：1～5点程度、ロゴマーク（任意）

制作日程目安

入稿：掲載4営業日前　校正提出：掲載2営業日前　校了：掲載1営業日前

「デザインノトビラ」卒展レポート広告

デザインノトビラ

学生生活の集大成となる「卒業制作展」の開催風景と作品を紹介。
公式ホームページを補完する卒業制作展のWebアーカイブとしてもご活用いただける定番商品です。

トップページ（PC）

卒展ページ（PC）

掲載費用（税別）

10作品： 10万円
20作品： 20万円
40作品： 30万円

アクセス誘導

<掲載開始時>
・トップページ「OTHER」掲載
・学校紹介ページ下部

<4週目以降>
・一覧ページに無期限アーカイブ
・学校紹介ページ下部

掲載内容目安

<卒業作品展概要>
・卒業制作展写真（5点まで）
・卒業制作展タイトル
・概要文
・会期、会場、URLなど

<卒業作品展概要>
・作品写真（1作品につき4点まで）
・作品タイトル
・キャプション（素材、サイズ等）
・学生名、所属学部名
・作品概要
・プロフィール、経歴

制作日程目安

入稿：掲載4営業日前　校正提出：掲載2営業日前　校了：掲載1営業日前

「デザインノトビラ」タイアップ広告（インタビュー）

デザインノトビラ

学校情報広告やイベント情報広告では伝えきれない特徴や魅力を伝えるための記事形態の広告です。
OBOG・講師・在校生への取材、イベントレポートなど、ヒアリングの上で企画提案します。

TOPページ（PC）

記事（PC）

掲載費用

80万円～（税別）

内訳／媒体費+誘導（60万円／2P）
制作費（20万円／2P）

※媒体費+誘導はグロス価格、制作費はネット価格です。インタビュー取材執筆・撮影を含みます。インタビュー先謝金（必要な場合）、遠方取材、特急日程は別途お見積りいたします。タイアップ広告の転載や二次利用は掲載費用の20%にて承ります。
※1Pあたり2,000字、画像3～5点が目安です。動画埋め込みや外部リンク誘導も可能です。

アクセス誘導

<掲載開始時>
・トップページスライド1週間保証
・トップページ「OTHER」掲載
・デザインノトビラXで配信

<2週目以降>
・「読みもの」インデックスにアーカイブ

制作日程目安

取材：掲載4週前　　校正提出：掲載1週前　　校了：掲載1営業日前

※広告の意図を確認の上、最適なチームを編成し企画をご提案します。承認を経て取材先の交渉等を行い取材・記事制作し校正原稿をご確認いただきます。必要な修正を行い、校了後に公開します。掲載までの日程は、これら工程により前後いたします。
※タイトル、コピー、本文、画像等の要素についてご要望があればお聞かせください、掲載メディアの記事形態に馴染むようご提案させていただきます。
※掲載メディアの記事形態で作成し、ステルスマーケティング防止の観点からPR・広告主を表記します。

JDN
https://www.japandesign.ne.jp

デザインのお仕事
https://jobs.japandesign.ne.jp

登竜門
https://compe.japandesign.ne.jp

デザインノトビラ
https://school.japandesign.ne.jp

複数メディア利用時の割引

株式会社JDNが運営する4つのメディアを組み合わせることで、
費用を抑えて、お客様が届けたいメッセージを異なる切り口で表現し、
さまざまなユーザー層に届けられます

詳細はぜひ、お気軽にお問い合わせください

複数メディア組み合わせ例-「JDN」×「登竜門」

■事例：東京都中小企業振興公社様

江戸切子や東京染小紋などの東京の伝統工芸品の職人とデザイナーなどのビジネスパートナーが協働することで、新しい東京の伝統工芸品を生み出す取り組み「東京手仕事プロジェクト」を読者の異なる２媒体に記事掲載し、それぞれの読者に魅力を発信しました。

広告掲載｜注意事項

■広告掲載基準

・広告掲載の可否の決定権は、株式会社JDNが有しています
・掲載を承認もしくは拒否した広告について
株式会社JDNはその理由を説明する義務を負いません
・申込、掲載された広告の責任は、全て広告主が負うものとします
・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整は致しません

■掲載開始後であっても、下記の場合には掲載を中止させていただくことがあります

・リンク先サイトが削除された場合
・リンク先サイトの内容または表現が著しく変化した場合
・広告主の事業内容が著しく変化した場合
・その他、株式会社JDNが不適当と判断した場合

■掲載禁止商品・サービス

以下の項目のいずれかに該当すると株式会社JDNが判断した場合には、掲載をお断りすることがあります。

・責任の所在、または広告主が明確でないもの
・内容、または目的が明確でないもの
・虚偽または誤認されやすいもの
・社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ
-暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの
-醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
-性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの
-その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの
・投機、射幸心を著しく煽るもの
・人権を侵害するもの
・著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
・個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
・誹謗中傷するもの
・医療、医薬品、化粧品、健康食品類については、薬機法の定めを遵守していないもの
・非科学的または迷信に類し、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの
・第三者の客観的または科学的根拠の提示のない比較表現、「最大」「最高」「日本初」などの実績値のない絶対的表現が含まれるもの
・氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの
・内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの
・詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
・ユーザーに不快感や視覚障害を与える恐れのあるもの
・過去に広告掲載でユーザーからクレームを招いたことがあるもの
・関係諸法規に反するもの
・その他、内容、表現から株式会社JDNが不適当と判断するもの

広告掲載｜注意事項

■個別審査基準を設けている商品・サービス

以下の商品、サービスについては個別審査の上、株式会社JDNが承認した場合のみ掲載可能とします。
審査にあたっては、下記1～3をご連絡下さい。
「1：会社概要（会社名、所在、代表者名、連絡先）」
「2：プロモーション内容」
「3：対象商品・サービス」

・貸金業（消費者金融・商工ローンなど）
・結婚情報サービス
・医療機関、美容およびエステティックサロンなど
・先物取引・為替証拠金取引
・ゴルフ会員、リゾートクラブ会員募集など
・コンサルティング、セミナー（経営、起業など）
・医薬品、医療器具、化粧品、健康食品等（治験も含む）
・代理店募集、フランチャイズ、起業支援
・人材関連
・ギャンブル関連
・懸賞サイト
・宗教団体
・国家資格を必要とする業種
・意見広告
・選挙、政党広告
・クレジットカードのショッピング枠現金化サービス
・入札権購入型オークション（ペニーオークションなど）
・たばこ、電子たばこ
・仮想通貨

■個別審査基準を設けているサイト

以下のようなサイト構成への広告配信は、株式会社JDNが承認した場合のみ掲載可能とします。

・自社コンテンツが乏しいサイト
・アービトラージサイト等、第三者のサイトへのリンクや広告が多数掲載されているサイト
・隠しテキストや隠しリンクが設置されているサイト
・ユーザーの意思確認なく、ソフトウェアのダウンロードを開始したり、アプリケーションを起動したりするサイト

■免責事項

・何らかの障害または緊急対応により、掲載不具合のあった場合でも補償しないことがあります
・ユーザー環境により、広告が表示できない場合は補償しません

広告掲載｜キャンセル規定

■JDN

【バナー広告】

・広告掲載開始日の11営業日前までのお客様都合によるキャンセル
→キャンセル料は発生いたしません

・広告掲載開始日の10営業日前から
→掲載料金の全額をキャンセル料として請求いたします

【タイアップ広告】

・掲載お申し込み後のお客様都合によるキャンセル
→掲載料金の全額をキャンセル料として請求いたします

■デザインのお仕事

【シンプルプラン・プライムプラン】

・仮記事作成以降のお客様都合によるキャンセル
→申し込み費用の20%をキャンセル料として請求いたします

・掲載以降のお客様都合によるキャンセル
→申し込み費用の100%をキャンセル料として請求いたします

【インタビュープラン】

・仮記事作成以降のお客様都合によるキャンセル
→実費費用をキャンセル料として請求いたします

・掲載以降のお客様都合によるキャンセル
→申し込み費用の100%をキャンセル料として請求いたします

■登竜門

【1dayプラン・1week／2weekプラン・注目プラン・締切直前プラン】

・掲載お申し込み後のお客様都合によるキャンセル
→掲載料金の50%をキャンセル料金として請求いたします

・掲載以降のお客様都合によるキャンセル
→掲載料金の全額をキャンセル料金として請求いたします

【バナー広告・メルマガ広告】

・広告掲載開始11営業日以前のお客様都合によるキャンセル
→キャンセル料は発生しません

・広告掲載開始10営業日以内のお客様都合によるキャンセル
→掲載料金の全額をキャンセル料金として請求いたします

【タイアップ広告】

・掲載お申し込み後のお客様都合によるキャンセル
→掲載料金の全額をキャンセル料金として請求いたします

■デザインノトビラ

【イベント広告、学校情報広告、卒展レポート広告】

・掲載お申し込み後のお客様都合によるキャンセル
→掲載料金の50%をキャンセル料金として請求いたします

【タイアップ広告】

・掲載お申し込み後のお客様都合によるキャンセル
→掲載料金の全額をキャンセル料金として請求いたします

お問い合わせ先

お問い合わせはこちら

■メール　ad@japandesign.ne.jp

■お問い合わせフォーム　https://www.jdn-inc.co.jp/contact

株式会社JDN（ジェイディエヌ）株式会社丹青社（東京証券取引所プライム市場）の100％子会社

■所在地　〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町41-1 H¹O神田306

■ウェブサイト　https://www.jdn-inc.co.jp/

■お問い合わせ対応時間　10:00～16:00

■休業日　土日祝、お盆・正月、その他当社指定日

■TEL　03-5207-2882

※担当者が外出・在宅勤務などで不在の場合には、速やかに折り返しのご連絡をさしあげます